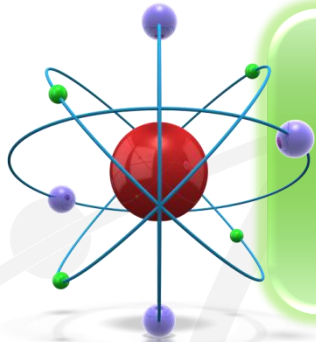


PEMILIHAN MEDIA

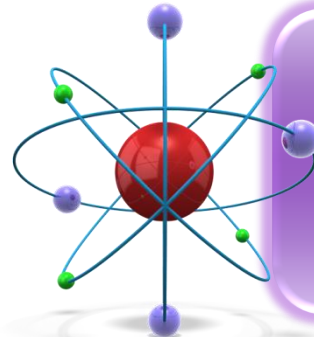
Ferry Ferdianto, S.T., M.Pd.

PENDAHULUAN

Pengklasifikasian Media dilihat dari pengadaan media pembelajaran dapat dikelompokkan kedalam dua jenis



Media by
Utilization

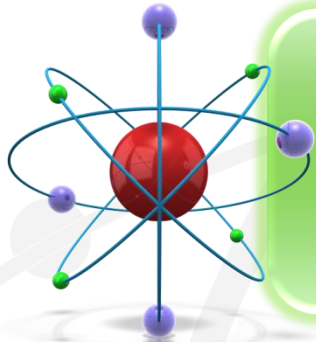


Media by
Design

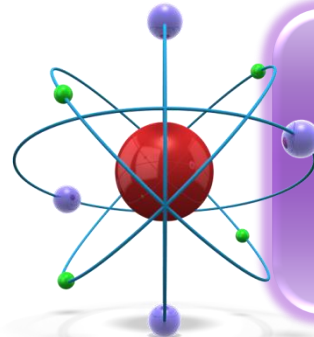
Lanjutan..

Keuntungan

Kerugian

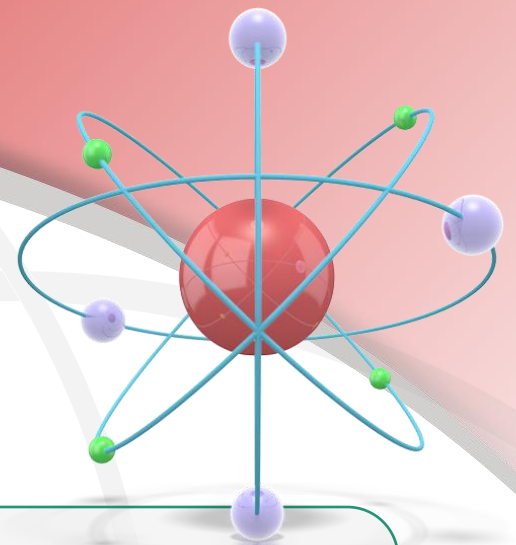


Media by
Utilization



Media by
Design

DASAR PEMILIHAN MEDIA



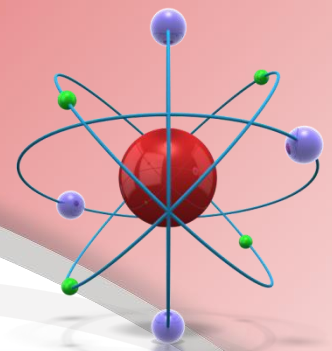
Item 1

Alasan Teoritis Pemilihan Media

Item 2

Alasan Praktis Pemilihan Media

Alasan Teoritis Pemilihan Media



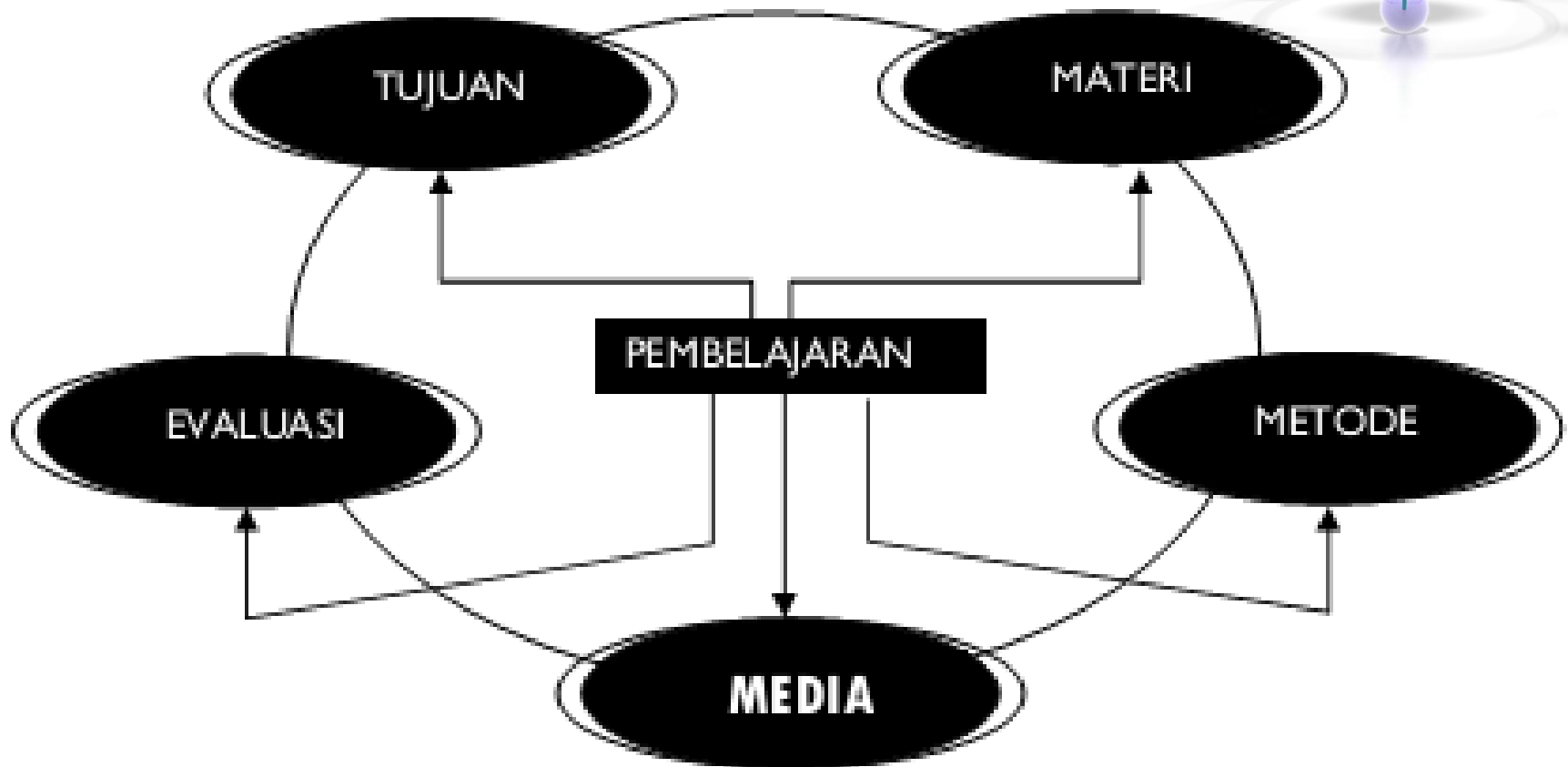
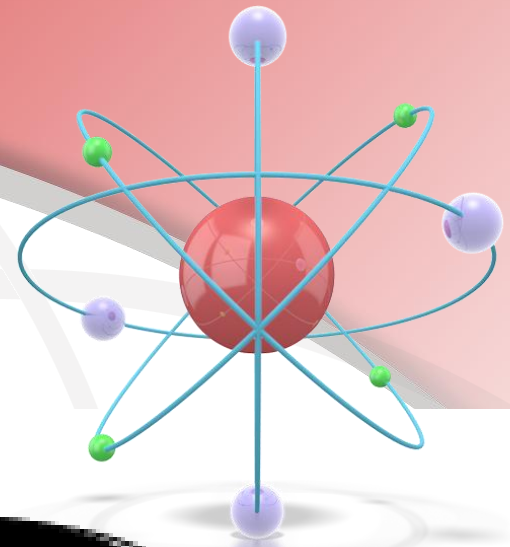
Media Identik dengan Guru, Mengapa Demikian??

Media merupakan salah satu komponen utama dalam pembelajaran selain tujuan, materi, metode dan evaluasi.

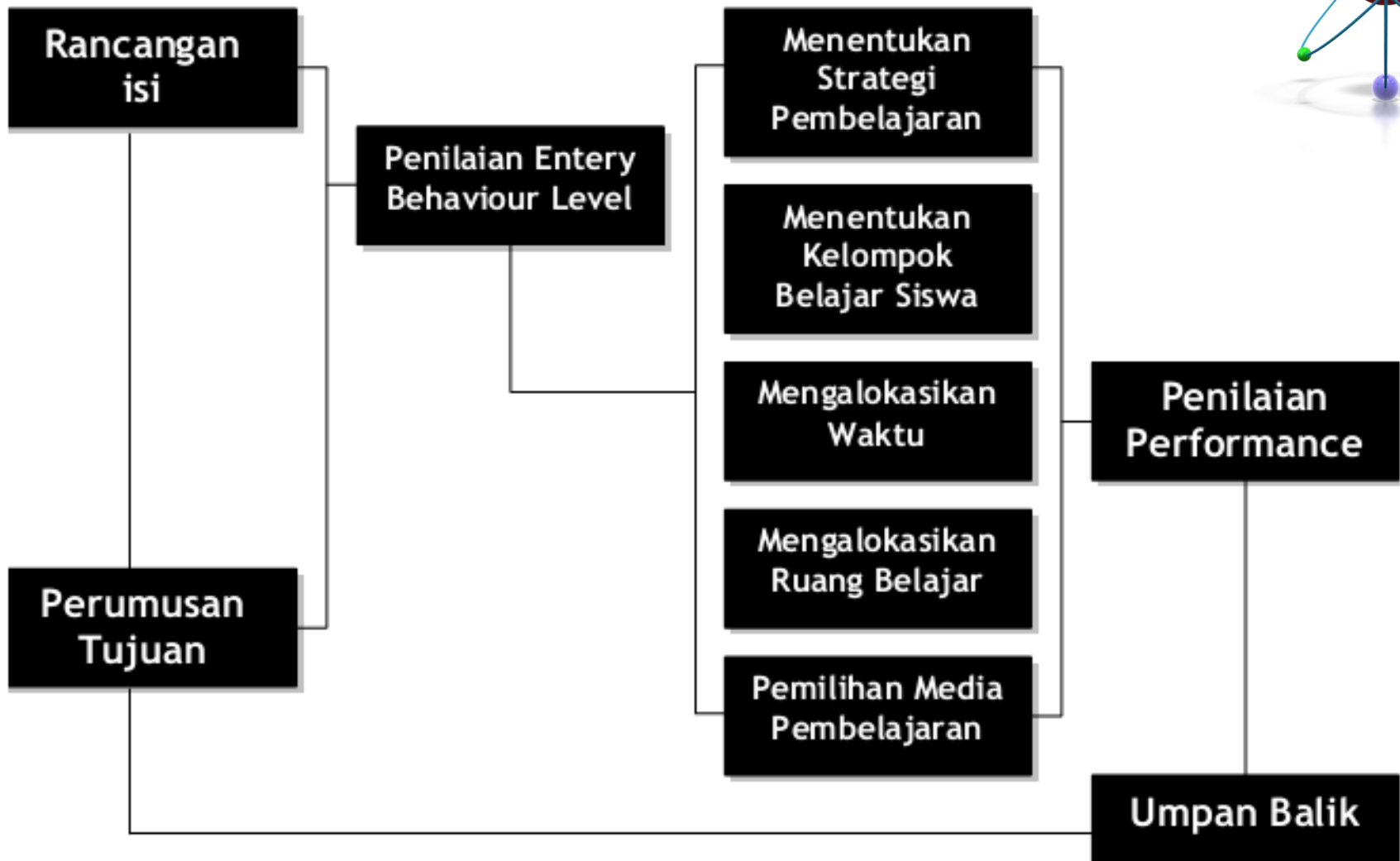
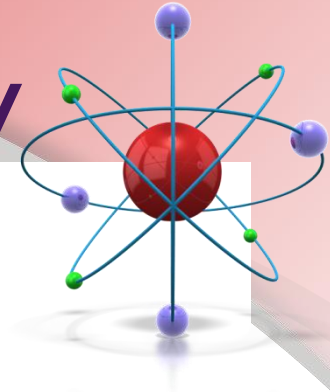
Guru Mengajar



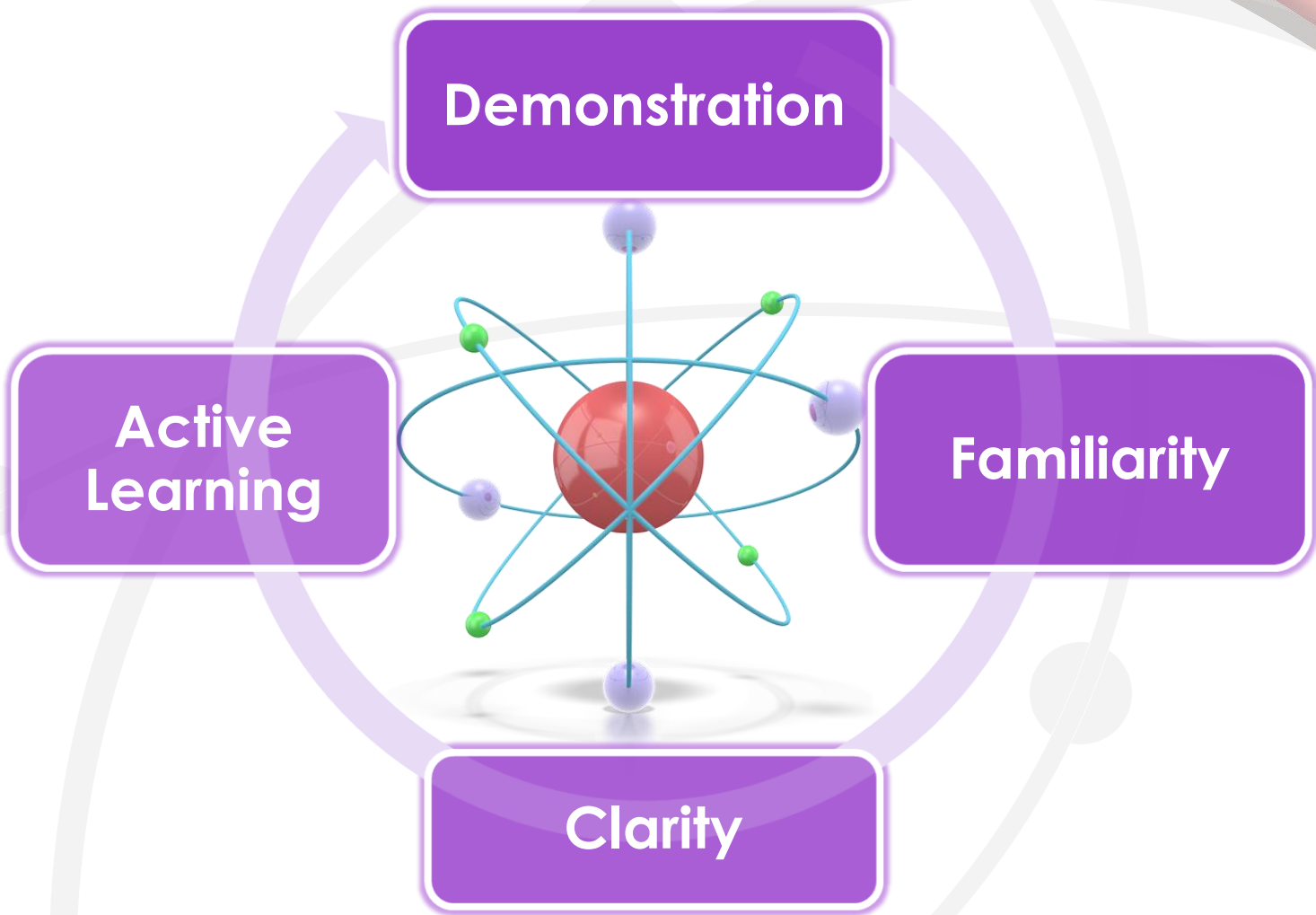
MEDIA



Sistem Pembelajaran Gerlach dan Elly



Alasan Praktis Pemilihan Media



Demonstration

Media dapat digunakan sebagai alat untuk mendemonstrasikan sebuah konsep, alat, objek, kegunaan, cara mengoperasikan dan lain-lain.

Media berfungsi sebagai alat peraga pembelajaran

Familiarity

Pengguna media pembelajaran memiliki alasan pribadi mengapa ia menggunakan media, yaitu

- Sudah terbiasa menggunakan media tersebut,
 - Jika menggunakan media lain belum tentu bisa dan untuk mempelajarinya membutuhkan waktu, tenaga dan biaya.

Clarity

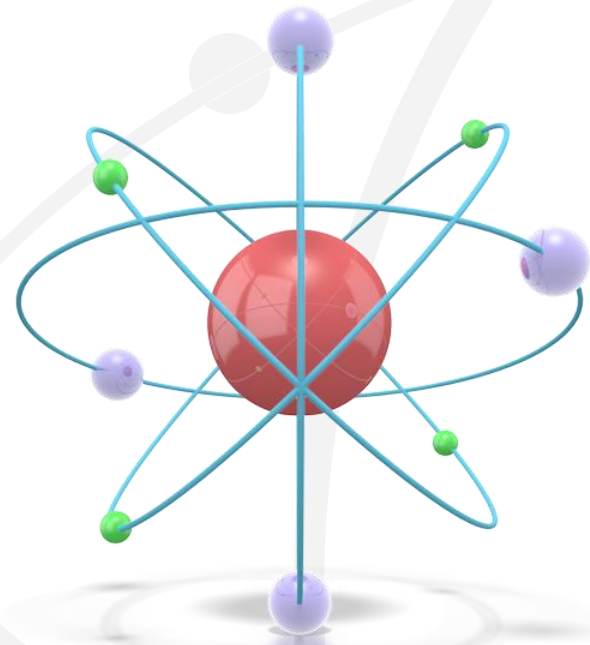
Untuk lebih memperjelas pesan pembelajaran dan memberikan penjelasan yang konkrit.

Active Learning

Media dapat berbuat lebih dari yang bisa dilakukan oleh guru.

Salah satu aspek yang harus diupayakan oleh guru dalam pembelajaran adalah **siswa harus berperan secara aktif baik secara fisik, mental, dan emosional.**

Rujukan untuk Membeli media



Apakah media yang dipilih itu relevan dengan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai?



Apakah disertai dengan buku manual (manual book) atau sumber informasi tentang media tersebut?



Apakah perlu dibentuk tim ahli dan pengguna media untuk mereviu media tersebut?



Apakah terdapat media di pasaran yang telah divalidasi atau diujicoba?



Apakah media tersebut boleh direviu terlebih dahulu sebelum membeli?

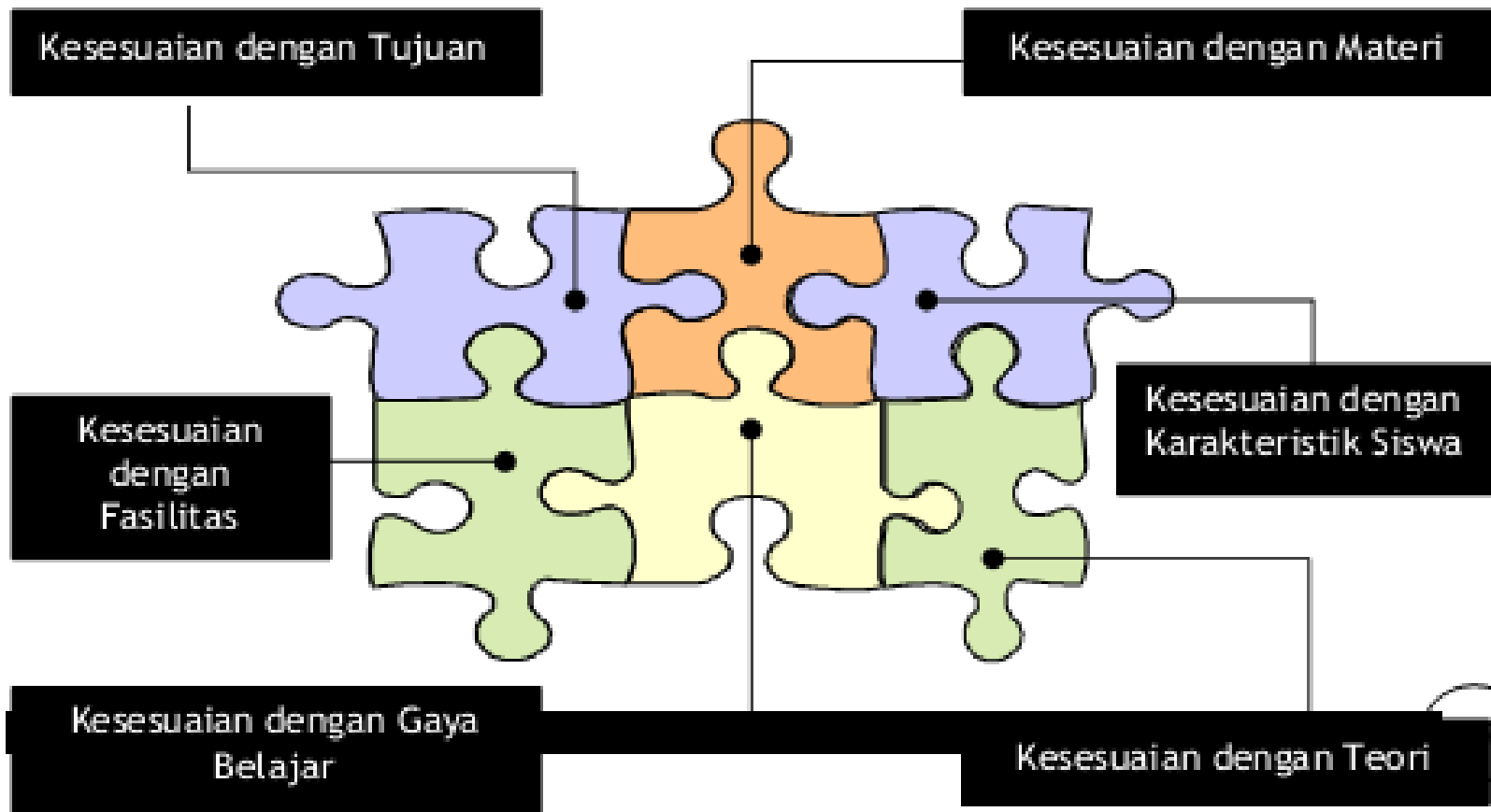


Apakah terdapat format reviu yang sudah dibakukan?



KRITERIA PEMILIHAN MEDIA

A. Kriteria Umum Pemilihan Media



Kriteria Khusus Pemilihan Media

Erickson (1993)

NO	PERTANYAAN	KET
1	Apakah materinya penting dan berguna bagi siswa?	<input type="checkbox"/>
2	Apakah dapat menarik minat siswa untuk belajar?	<input type="checkbox"/>
3	Apakah ada kaitannya dan mengena secara langsung dengan tujuan pembelajaran?	<input type="checkbox"/>
4	Bagaimana format penyajiannya diatur? Apakah memenuhi tata urutan yang teratur?	<input type="checkbox"/>
5	Bagaimana dengan materinya, mutakhir dan authentic?	<input type="checkbox"/>
6	Apakah konsep dan kecermatannya terjamin secara jelas?	<input type="checkbox"/>
7	Apakah isi dan presentasinya memenuhi standar?	<input type="checkbox"/>
8	Apakah penyajiannya objektif?	<input type="checkbox"/>
9	Apakah bahannya memenuhi standar kualitas teknis?	<input type="checkbox"/>
10	Apakah bahan tersebut sudah melalui pemantapan uji coba atau validasi?	<input type="checkbox"/>



TERIMA KASIH